



Subsecretaría  
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR  
Ministerio de  
Economía, Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile



# PLAN DE ACCIÓN 2020 – 2025

## ATRACCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS

---

SUBSECRETARÍA DE TURISMO |  
DIVISIÓN FOMENTO E INVERSIÓN  
ABRIL 2021

#NOSVOLVEREMOSAENCONTRAR

# CONTEXTO ATRACCIÓN DE INVERSIONES

---

Las inversiones turísticas son esenciales para construir un sector turístico competitivo y sostenible en el tiempo, y así crear oportunidades para la población



**Buen ambiente de negocios**



**Concentración multidimensional**

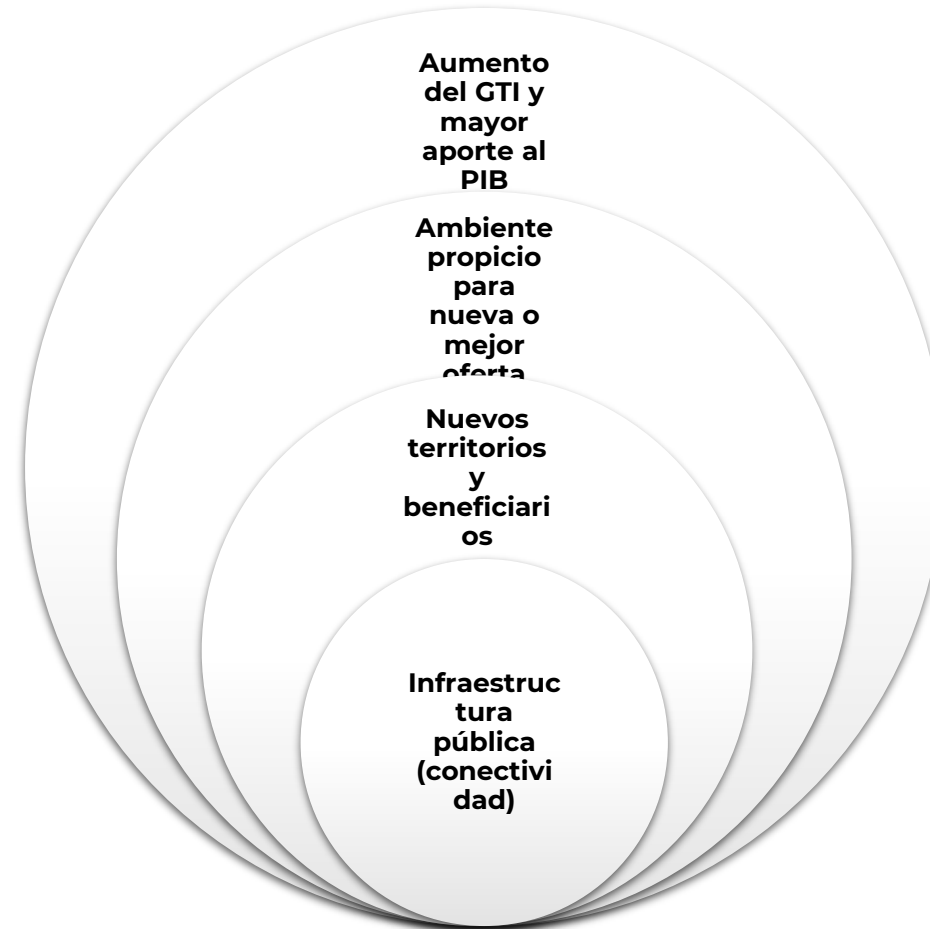


**Esfuerzo coordinado de Stakeholders**



# **LAS INVERSIONES COMO MOTOR DE RECUPERACIÓN**

---



# CHILE V/S NEW ZEALAND

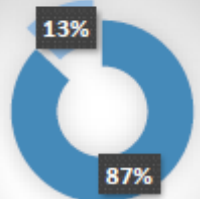
## Comparación de llegadas, gasto total individual (US\$) e ingreso de divisas (US\$) Año base = 2018

PAÍS DE RESIDENCIA	Chile			Nueva Zelandia			VECES EL GTI CHILENO
	LLEGADAS	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	
AMÉRICA	5.002.118	469	2.343.825.843	428.010	4.041	1.729.509.673	8,6
EE.UU.	257.961	1.172	302.257.003	311.105	3.806	1.184.052.891	3,2
CANADA	54.327	1.263	68.615.967	63.475	4.206	266.980.793	3,3
RESTO AMÉRICA	4.689.830	421	1.972.952.872	53.430	5.212	278.475.989	12,4
EUROPA	529.481	1.240	656.705.561	528.297	4.841	2.557.705.331	3,9
ALEMANIA	87.390	1.137	99.362.096	96.447	6.022	580.834.541	5,3
INGLATERRA	62.145	1.333	82.857.067	217.377	4.166	905.508.867	3,1
RESTO EUROPA	379.946	1.249	474.486.398	214.473	4.995	1.071.361.923	4,0
AUSTRALIA	70.939	1.100	78.003.335	1.328.546	1.940	2.577.584.692	1,8
CHINA*	31.979	1.712	54.752.078	411.545	4.099	1.687.097.650	2,4
O. ASIA	50.259	1.197	60.167.004	526.388	3.577	1.882.817.658	3,0
O. MUNDO	38.153	970	36.997.284	173.609	4.300	746.562.766	4,4
<b>TOTAL TURISTAS</b>	<b>5.722.928</b>	<b>564</b>	<b>3.230.451.106</b>	<b>3.396.395</b>	<b>3.292</b>	<b>11.181.277.770</b>	<b>5,8</b>

# PLAN MAESTRO DE INFRAESTRUCTURA

## PLAN MAESTRO DE INFRAESTRUCTURA PARA EL TURISMO

TOTAL  
MMUS\$ **1.671**  
(MM\$ 1.219.984)



■ COMPROMETIDOS  
■ ADICIONAL

COMPROMETIDOS  
MMUS\$ **1.060**

ADICIONALES  
MMUS\$ **159**



PARQUES  
NACIONALES

MMUS\$ **132**  
MM\$ 96.807



RUTAS  
ESCÉNICAS

MMUS\$ **843**  
MM\$ 615.540



BORDE  
COSTERO

MMUS\$ **303**  
MM\$ 221.793



HABILITACIÓN  
ATRATIVOS

MMUS\$ **391**  
MM\$ 285.841

ADICIONAL

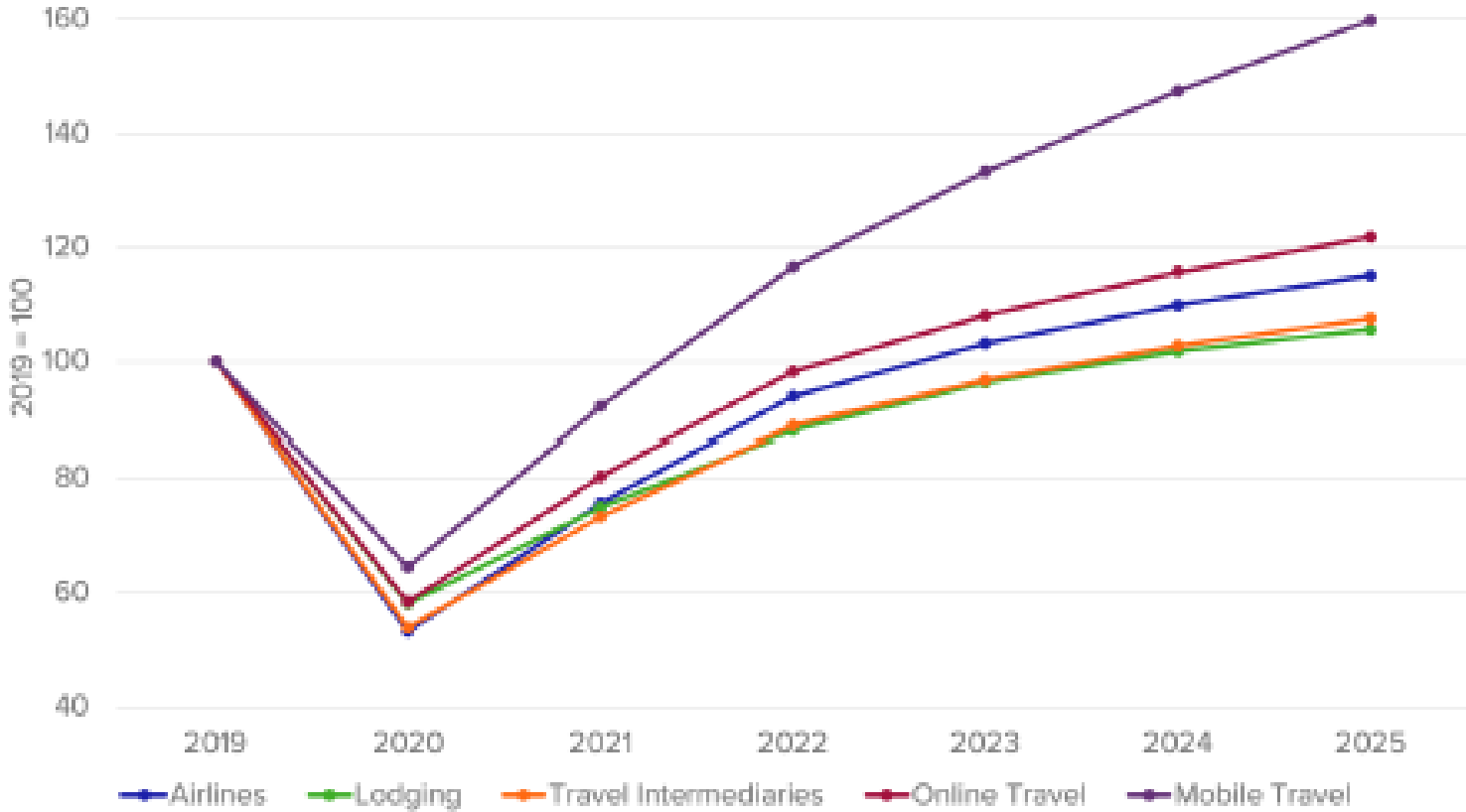


CONECTIVIDAD

MMUS\$ **199**  
MM\$ 145.524

# PROYECCIONES DE VIAJES

World Forecast Travel Sales Index 2019–2025



Source: Euromonitor International

Note: Baseline forecast; 2019 is the base year (given as 100) for value sales in USD million

# UNA OPORTUNIDAD PARA LAS INVERSIONES

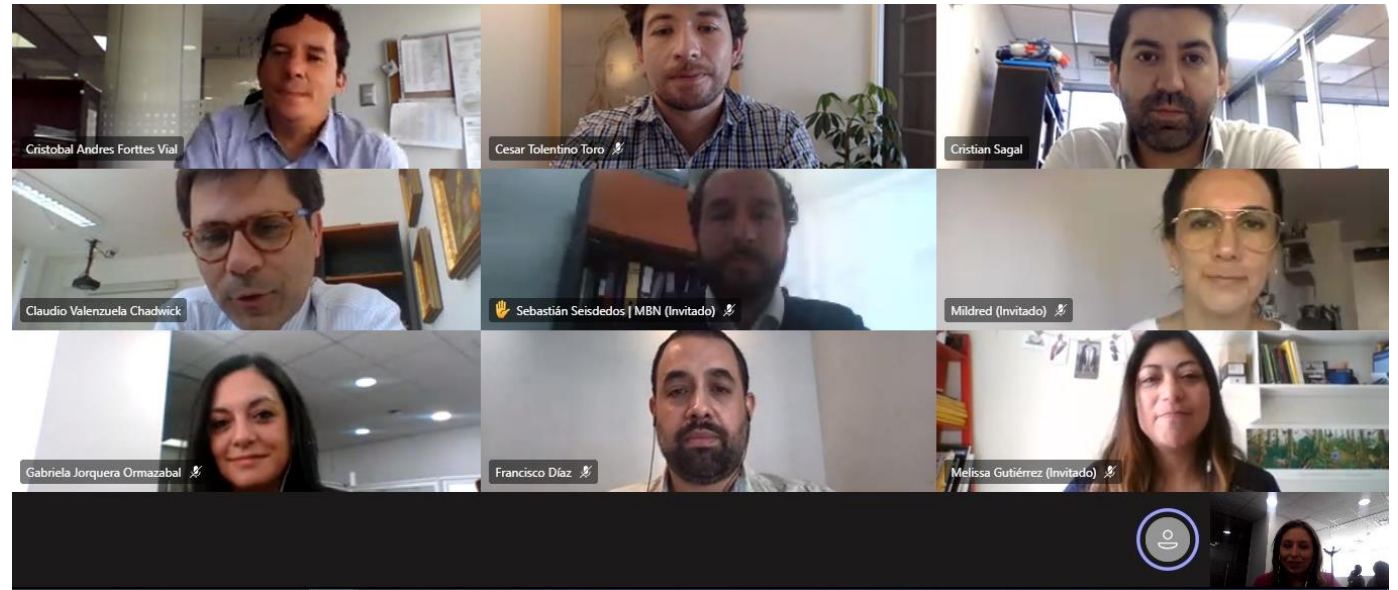
- Previo a la Pandemia, la IED alcanzó nuevos niveles récord en América Latina y el Caribe, lo que indica un creciente interés por una región con una naturaleza y cultura única.
- La oferta turística aérea y terrestre, seriamente dañada por los efectos del Corona virus, no será capaz de contener el fuerte rebote en la demanda.
- Debido al enorme impacto económico de la pandemia, la industria tiene la necesidad urgente de inyectar capital para enfrentar la etapa de reactivación.
- Existe una gran flexibilidad por parte de empresarios y emprendedores para lograr acuerdos de fusiones, adquisiciones o capitalización con potenciales inversionistas.

Activity	Frequency with FDI appears to occur		
	Frequent	Occasional	Rare
Hotels and similar	✓		
Restaurants and similar	✓		
Second homes	✓		
Passenger transport rental equipment	✓		
Railway passenger transport services		✓	
Air passenger transport services		✓	
Road passenger transport services			✓
Water passenger transport services			✓
Passenger transport supporting services			✓
Travel agencies and similar			✓
Cultural services			✓
Sports and other recreational services			✓

# GOBERNANZA

---

## **COMITÉ EJECUTIVO DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS OCTUBRE 2020**





# GOBERNANZA



**PLAN DE ACCIÓN 2020 -2025**

<b>APRUEBA</b>	<b>Comité de Ministros del Turismo</b>				
<b>PROPONE</b>	<b>Comité ejecutivo para la atracción de inversiones turísticas</b>				
<b>COORDINA</b>	 <b>Subsecretaría de Turismo (SST)</b>				
<b>OPERA</b>					
<b>POTENCIA</b>					



# OBJETIVO DEL PLAN

---

Incentivar las inversiones turísticas para fomentar el desarrollo de proyectos sustentables que permitan potenciar, impulsar y diversificar la oferta turística en los destinos y dinamizar las economías locales.

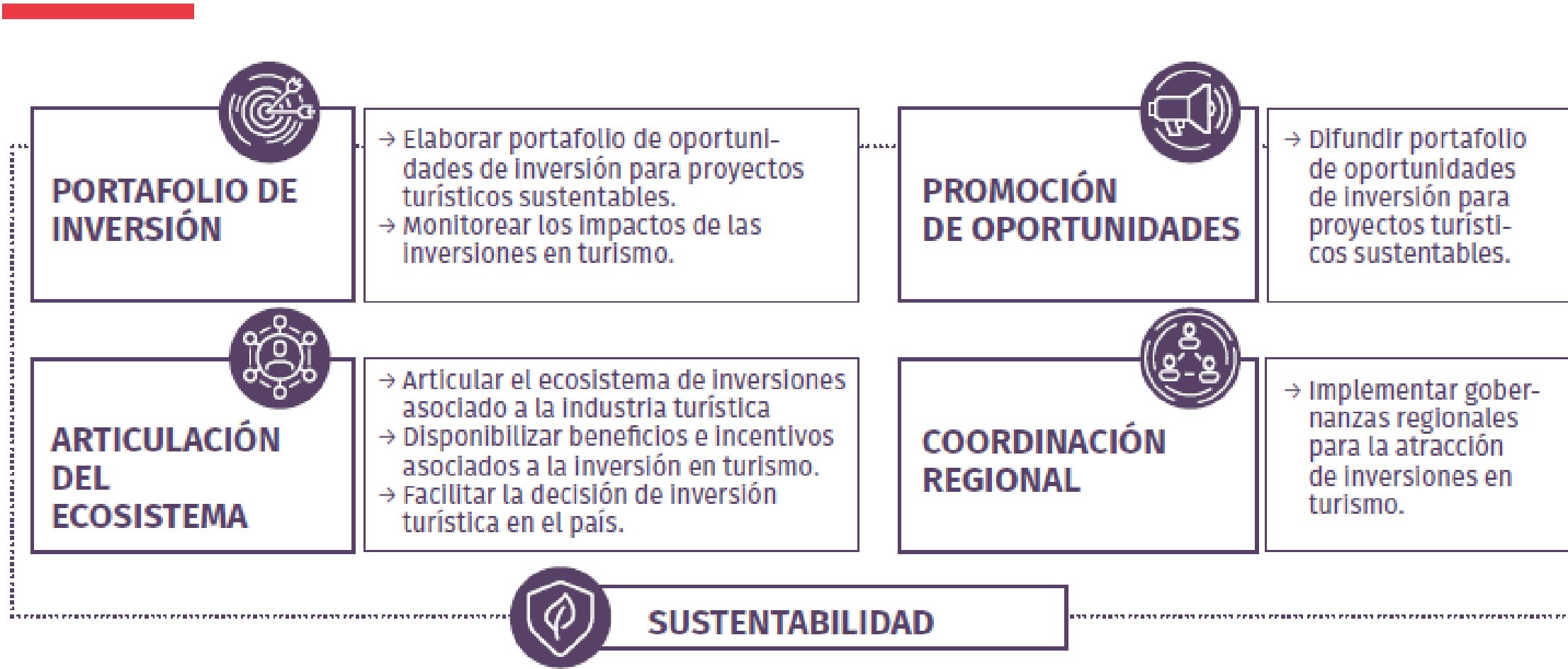


# EJES DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN 2020 - 2025  
INVERSIONES TURÍSTICAS



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS



# ACCIONES

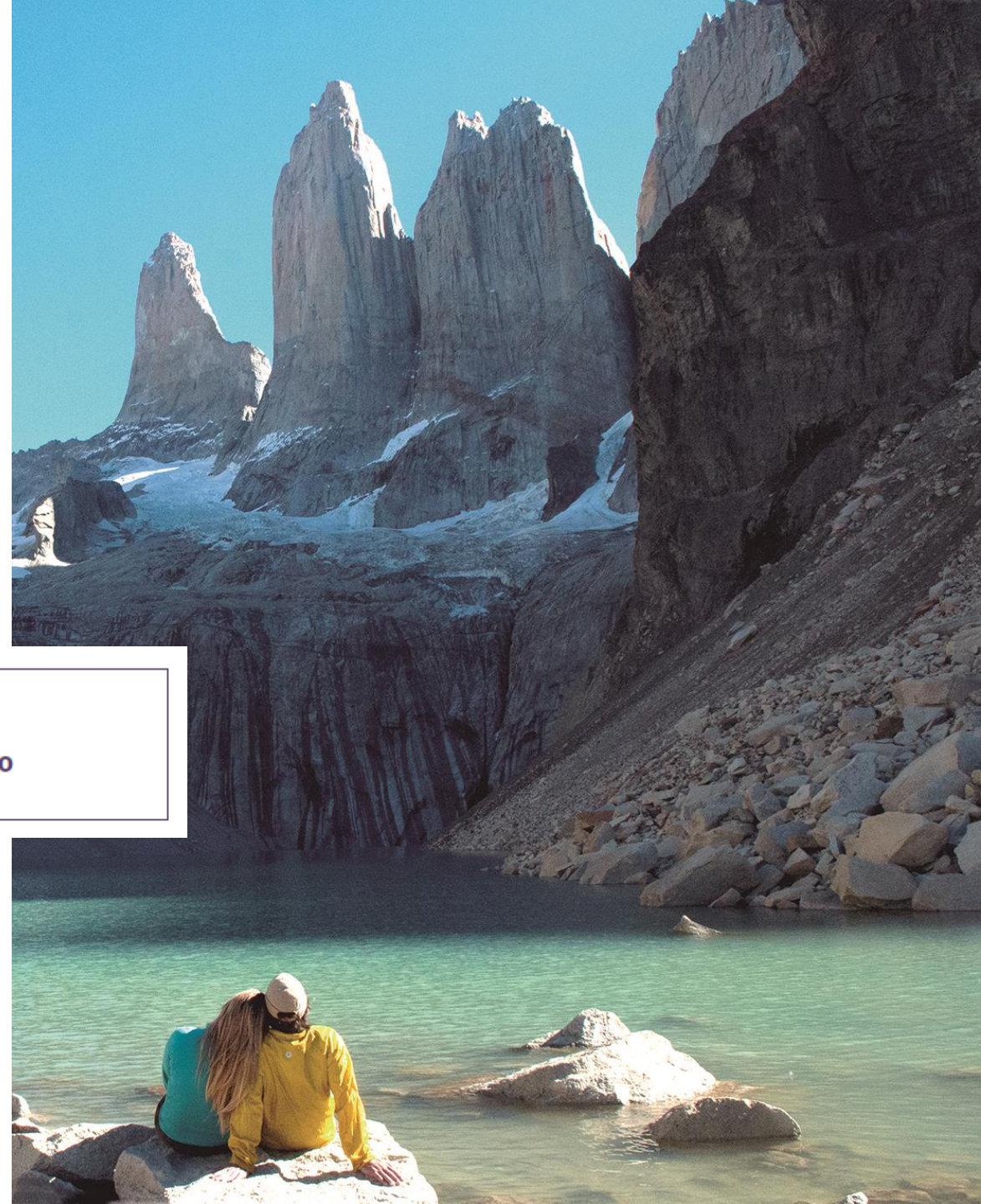
24

ACCIONES



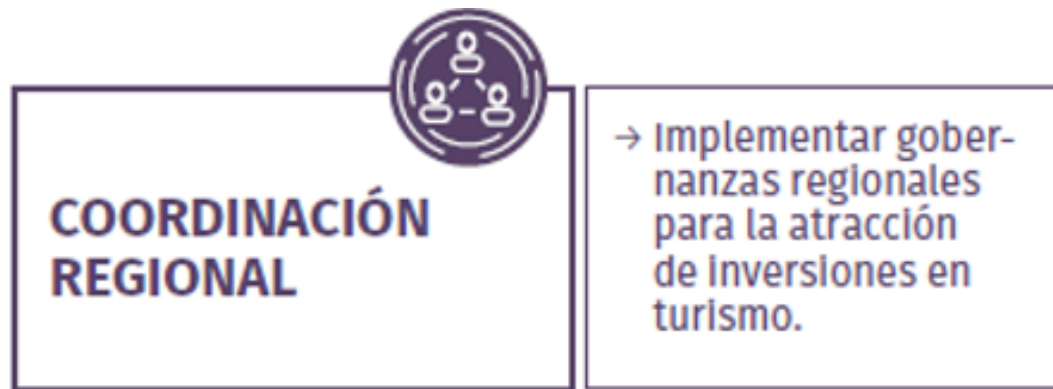
INDICADORES  
DE ÉXITO

- N° de inmuebles
- Montos de inversión
- Cantidad superficie total del portafolio
- Oferta turística



# COORDINACIÓN REGIONAL

---



Potenciar la toma de decisiones y articulación regional asociada a la atracción de inversiones, por medio de **instancias de encuentro** y trabajo de los **actores involucrados**.

# PRÓXIMOS PASOS

---



**¿Quién estará a cargo? Contraparte técnica de la región**



**¿A quien deben convocar en la región?**



**Talleres de acompañamiento**





Subsecretaría  
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR  
Ministerio de  
Economía, Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile



# PLAN DE ACCIÓN 2020 – 2025

## ATRACCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS

---

SUBSECRETARÍA DE TURISMO |  
DIVISIÓN FOMENTO E INVERSIÓN  
ABRIL 2021

#NOSVOLVEREMOSAENCONTRAR