



Subsecretaría  
de Turismo

Gobierno de Chile



# ATRACCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS **OPORTUNIDADES**

---

MARCELA LANDEROS |  
ENCARGADA UNIDAD DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES

14 de DICIEMBRE 2020

**#NOSVOLVEREMOSAENCONTRAR**



# CONTEXTO

---

## ATRACCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS EN CHILE

# CONTEXTO ATRACCIÓN DE INVERSIONES

## Comparación de llegadas, gasto total individual (US\$) e ingreso de divisas (US\$)

PAÍS DE RESIDENCIA	Chile			Nueva Zelanda			VECES EL GTI CHILENO
	LLEGADAS	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	
AMÉRICA	5.002.118	469	2.343.825.843	428.010	4.041	1.729.509.673	8,6
EE.UU.	257.961	1.172	302.257.003	311.105	3.806	1.184.052.891	3,2
CANADA	54.327	1.263	68.615.967	63.475	4.206	266.980.793	3,3
RESTO AMÉRICA	4.689.830	421	1.972.952.872	53.430	5.212	278.475.989	12,4
EUROPA	529.481	1.240	656.705.561	528.297	4.841	2.557.705.331	3,9
ALEMANIA	87.390	1.137	99.362.096	96.447	6.022	580.834.541	5,3
INGLATERRA	62.145	1.333	82.857.067	217.377	4.166	905.508.867	3,1
RESTO EUROPA	379.946	1.249	474.486.398	214.473	4.995	1.071.361.923	4,0
AUSTRALIA	70.939	1.100	78.003.335	1.328.546	1.940	2.577.584.692	1,8
CHINA*	31.979	1.712	54.752.078	411.545	4.099	1.687.097.650	2,4
O. ASIA	50.259	1.197	60.167.004	526.388	3.577	1.882.817.658	3,0
O. MUNDO	38.153	970	36.997.284	173.609	4.300	746.562.766	4,4
<b>TOTAL TURISTAS</b>	<b>5.722.928</b>	<b>564</b>	<b>3.230.451.106</b>	<b>3.396.395</b>	<b>3.292</b>	<b>11.181.277.770</b>	<b>5,8</b>

### HIPÓTESIS

si queremos triplicar nuestro aporte como sector al PIB Nacional de aquí al **2040**, igualando al menos lo que genera New Zealand, debemos ser capaces de **cuadruplicar** las inversiones públicas y privadas que impacten el turismo.



# INVERSIÓN PÚBLICA

---

## PLAN NACIONAL DE AEROPUERTOS

(2019–2026)

**17** AEROPUERTOS  
EN TODO CHILE

INVERSIÓN CERCANA A  
**MMUS\$1.442**

**16** AEROPUERTOS

REGIONALES +  
SANTIAGO

**15** AEROPUERTOS  
CON OPERACIÓN  
INTERNACIONAL

TODOS EN  
CONDICIONES DE  
RECIBIR AEROLÍNEAS  
**LOW-COST**

# INVERSIÓN PÚBLICA

## PUERTOS PARA CRUCERO

**17** PUERTOS DE CRUCEROS

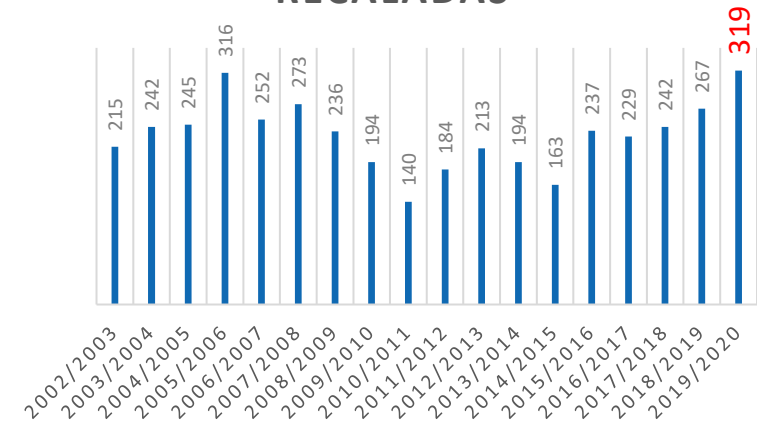
AUMENTO PERÍODO 2019/2020

**18%** N° RECALADAS  
**19%** N° PASAJEROS

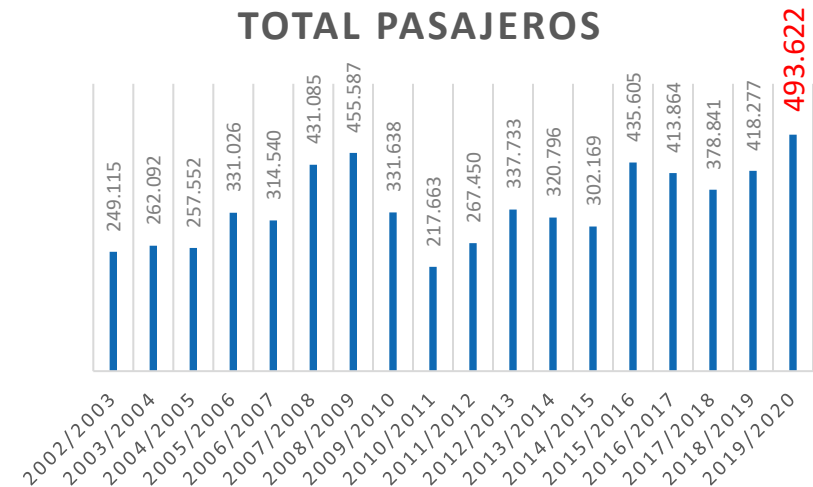
(RESPECTO A PERÍODO 2018/2019)



### RECALADAS



### TOTAL PASAJEROS



# CONTEXTO ATRACCIÓN DE INVERSIONES

---

Las inversiones turísticas son esenciales para construir un sector turístico competitivo y sostenible en el tiempo, y así crear oportunidades para la población



**Buen ambiente de negocios**



**Concentración multidimensional**



**Esfuerzo coordinado de Stakeholders**

## **BUEN AMBIENTE:**

- Disponibilidad de terrenos e infraestructura
- Mano de obra capacitada
- Fortaleza instituciones gubernamentales de turismo.
- Otros



**AVANCES**  
**ATRACCIÓN DE INVERSIONES**  
**TURÍSTICAS**

---



# PRINCIPALES HITOS

---

## 2016

- Se crea la marca y página web.
- Primer Convenio de colaboración con MBN
- Priorización del sector por InvestChile
- Primer concurso de interés de proyectos turísticos

## 2017

- Primer procedimiento de atracción de inversiones
- Segundo concurso de interés proyectos turísticos en ASPEs

## 2018

- Segundo Convenio de colaboración con MBN
- Convenio de colaboración con CORFO
- Plan de licitaciones MBN sección Turismo

- Consultoría en flujos de procesos instituciones y levantamiento de brechas

## 2019

- Presentación de oportunidades en WTTC – España.
- Presentación de Chile en Invertur – Argentina (presencial).
- Actualización de sitio web

## 2020

- Presentación de Chile en Invertur – Argentina.
- Presentación de Chile en ADIT – Brasil
- Flujo de proceso mejorado sobre atracción de inversiones
- Convenio de colaboración con EFE



# FUNCIONES INVIERTE TURISMO

---

## Objetivo:

Generar un sistema óptimo de gestión de oportunidades de inversión para la industria turística, coordinado con los organismos involucrados, que facilite la postulación y obtención de los mismos a inversionistas nacionales y extranjeros.

**ASESORÍA  
TÉCNICA**



**DIFUSIÓN**



**SEGUIMIENTO**

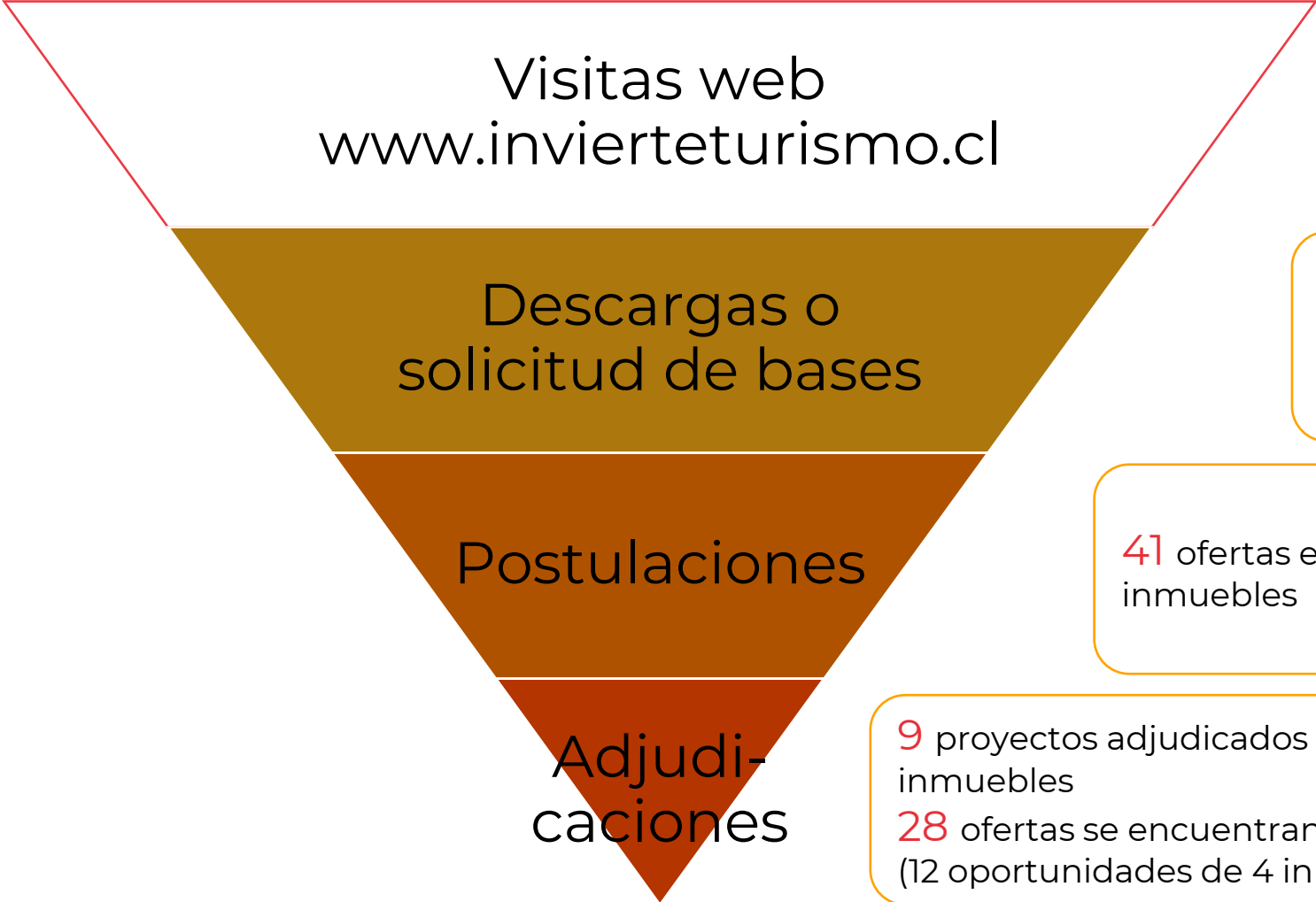


**ARTICULACIÓN  
ECOSISTEMA**



# INDICADORES 2019 - 2020

**70** oportunidades en 26 inmuebles



9.815 usuarios  
37.358 visitas a la página  
Nota: 01 oct. 2019 -01 oct- 2020

42 EFE (3 inmuebles)  
108 CORFO (4 inmuebles)

41 ofertas en 22 oportunidades de 8 inmuebles

9 proyectos adjudicados en 4 inmuebles  
28 ofertas se encuentran en evaluación (12 oportunidades de 4 inmuebles)





# UNIDAD DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES

---



# ¿QUÉ HACEMOS EN TORNO A LAS INVERSIONES?

## UNIDAD DE ATRACCION DE INVERSIONES

### INVERSIONES EN ASPE PRIORIZADAS

Mesa Técnica de  
Concesiones en ASPE  
Priorizadas  
(Decreto 50)

Modelos de  
Negocios

Propuesta  
Bases Licitación  
Concesiones

TDR  
Asignación  
Directa

### OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Programa Invierte  
Turismo

Convenios de  
colaboración  
MBN-EFE-CORFO

Aliados Estratégicos  
InvestChile  
Transforma Turismo

### ECOSISTEMA DE INVERSIONES

Iniciativas

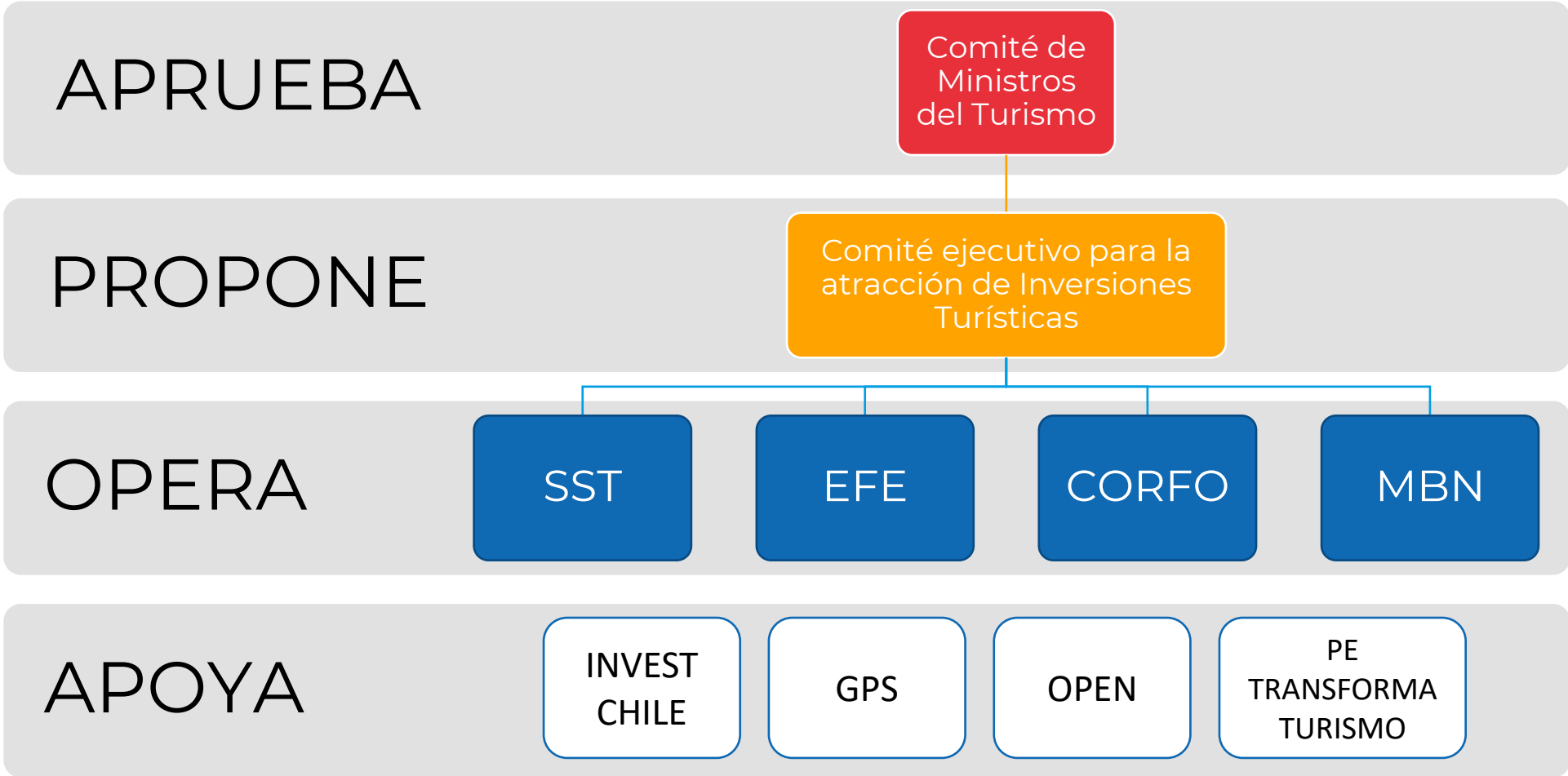
Acciones de  
Difusión

Propuesta de  
Incentivos  
Tributarios

Comité Ejecutivo para la Atracción de Inversiones Turísticas

# GOBERNANZA

PLAN DE ACCIÓN 2020 -2025





# MUCHAS GRACIAS

#NOSVOLVEREMOSAENCONTRAR

